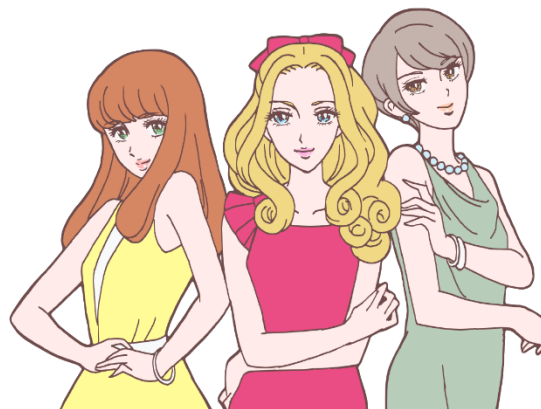




婦人公論.jp

～芸能、事件、体験告白…知りたいニュースがここに！～

Media Guide Vol.2 2019年4月1日

お問い合わせ先

中央公論新社
雑誌・事業局 コンテンツビジネス部
TEL:03-5299-1820
FAX:03-5299-1918
<http://fujinkoron.jp/>



婦人公論新サイトが
2019・4・1にオープンしました！

その名も

婦人公論.jp

URLはそのまま【fujinkoron.jp】





100年以上続く女性総合誌

×

webという新しいメディア

今をときめくスターも、かつて一世を風靡したあの人も、本音で想いを語ってくださるのが、『婦人公論』です。

著名人のインタビューや独占告白に、迫力溢れる読者の体験手記。お金や人間関係、性愛といった、表だって語られることのないテーマまで、さまざまな想いや悩みを、語り手の熱そのままにお届けします。折々のカルチャー情報や、レシピ、健康法なども満載。

【100年以上続く女性総合誌×webという新しいメディア】で、どのような化学反応が起きるのか。女性に限らず多くの方にお楽しみいただける媒体を目指してまいりますので、どうかご期待ください。

『婦人公論』編集長 三浦愛佳

「婦人公論.jp」とは



- 1916年創刊、100年以上の歴史を持つ女性総合誌が手がけるニュースサイトです。
- 「芸能」「お金」「読者体験手記」「性愛」「健康」「人間関係」「介護」「カルチャー」などのカテゴリー別に、雑誌の記事とWeb独自の記事を毎日3～5本更新！
- 著名人の独占告白や読者の体験手記など、女性誌がアクセスする可能性の高いコンテンツが揃っており、一気にユーザーを呼び込むことのできるポテンシャルに溢れています
- 今後はアーカイブ記事を充実させ、過去から現在まで俯瞰できるように整備していく予定です。

婦人公論ならではのコンテンツ満載！

サイト開設にあたっては、内容をより際立たせるカテゴリーに分け、ネットユーザーが読みやすいように工夫を凝らしています。

ネットの速報性を考慮し、スクープ性の高い芸能記事を充実させることはもちろん、婦人公論の特徴である読者体験手記やお金、人間関係、健康などの記事も満載し、読者の興味関心に応えます

■ 芸能

今を代表する著名人の肉声、渦中の人の独占告白が次々登場します

- ・ デヴィ・スカルノ「修羅場を何度もくぐり、私の金銭感覚は磨かれた」
- ・ ハイヒール「〈高学歴と元ヤンキー〉で35年」
- ・ 丸岡いずみ「46歳、『代理母出産』で子どもを授かりました」

■ お金

人生百年時代、お金の不安は消えることはありません。婦人公論のお金特集は著名人から市井の声まで幅広く取材。具体策も丁寧に指南しているため、毎回読者から高い評価を得ています

- ・ 「老後資金の〈やってはいけない〉」
- ・ 「モノを捨てるとお金が貯まる！」
- ・ 「ひとりでも生きられるお金術」

■ 読者体験手記

婦人公論の代名詞、一般の人々が綴る「本当にあった〇〇な話」は実体験に基づくだけあって迫力満点！一度読むとクセになります

- ・ 「覗いたヨガ仲間のブログ、そこには〈白い彼女〉と〈黒い彼女〉がいた」
- ・ 「役場でのアルバイト初日に待っていた〈同じ釜の飯〉の洗礼」
- ・ 「家を行き来する仲だったママ友だったのに、いつの間にか格差が」

■ 性愛

自身の尊厳、パートナーとの絆、心身のトラブル.....「幸せな性とは何か」について考えることも、婦人公論の大切なテーマで正面から取り上げる記事には「助けられた」の声も多くいただいています

- ・ 坂爪真吾「〈死ぬまでセックス〉の呪縛にどう向き合うか」
- ・ 亀山早苗「浮気した出戻り夫を妻は許せるのか」

■ 介護

するほうもされるほうも、直面した時には大きな壁がたちはだかるこのテーマ。さまざまなケースを通して考えます

- ・ 太田光代「実母と姑を同時に看る、その時に下した決断」
- ・ 「ちょっと待って介護離職。〈休む〉〈辞める〉その前にできること」
- ・ 安心して入居できる老人ホームは

■ 健康

健康寿命という言葉もおなじみになった昨今。長持ちする体の秘訣について読者の高い関心に応える記事は毎回高い人気を集めています

- ・ 「血流は若さのカギ！」
- ・ 「いい病院、悪い病院の見分け方」
- ・ 「尿トラブルに効く骨盤ウォーキング」

■ カルチャー

目利きと定評のある選者によるカルチャー案内。「book」「cinema」「music」「art」「keyword」の各分野から知的好奇心を刺激するガイドをお届けします

■ 人間関係

夫、子ども、嫁姑、友人...人との関わり方はいつの時代も悩みは尽きず、多様なケースに向き合っています

- ・ 「読者アンケート 隣人や町内会とどこまで関わる？」
- ・ 上沼恵美子「母亡きあとの寂しさを、定年夫では埋められなくて」
- ・ 岸部一徳「弟・四郎の失敗は自業自得だけど見放せない」

カテゴリーごとに、
新着で並んでます。
どこから覗こうか
しら・・・



スポンサードコンテンツ

タイアップメニュー①：パブリシティタイアップ

展示会や新商品情報、ショップオープンやフェア情報など様々なニュースを、日々更新される記事と同様の形式でアップ。本誌には間に合わないタイミングでも対応が可能です。

掲載料	掲載料：G ￥300,000～ 取材・撮影なし
想定掲載期間	アーカイブ（誘導枠は2週間）
申込期限	掲載開始日より10営業日以上前
掲載開始日	平日任意 ※ご相談させていただきます
誘導枠	『婦人公論.jp』サイト内
掲載レポート	レポートの提出はございません
注意事項	● 「PR」表記が入ります。 ● ご請求月は掲載開始月とさせていただきます。 ● 誘導枠原稿は編集部側で作成させていただきます。 ● 掲載期間中の競合調整は行いません。あらかじめご了承ください。 ● サイトデザイン・レイアウトは変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。 ● ご請求月は掲載開始月とさせていただきます



タイアップメニュー②：本誌掲載タイアップ転載

「婦人公論.jp」オリジナルのテンプレートで、『婦人公論』本誌に掲載されたタイアップを転載。画像とテキストで構成する、シンプルなテンプレートデザインで作成します

転載・媒体料金	G ¥800,000～ 本誌2ページ分
想定PV	5,000
申込期限	掲載開始日より2ヶ月以上前
掲載期間	4週間想定（掲載期間終了後、1年アーカイブ）
追加メニュー	各種ブーストも承ります。お問い合わせ下さい
掲載レポート	タイアップページPV数／リンク先誘導数
注意事項	● 『婦人公論』本誌2ページ分のタイアップ記事を「婦人公論.jp」に転載。 ● 本誌3ページ目以降、1ページ追加ごとにG¥100,000となります ● 「PR」表記が入ります。 ● モデルなどを起用したタイアップ広告の場合、上記料金に加え、モデル二次利用料金の加算や二次利用いただけない場合がございますので、事前に必ずお問い合わせください。 ● ご請求月は掲載開始月とさせていただきます

ディスプレイ広告メニュー

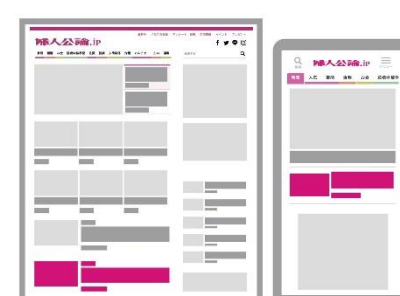
インビュー表示方式、PC／SP共通メニューによりあらゆるシーンでの確実なリーチをお約束します



△ビルボード（PC／SP）



△レクタングル（PC／SP）



△インフィード（PC／SP）

メニュー名	表示方法	想定掲載期間	保証imp数	掲載料
ビルボード（PC）	ローテーション	1週間～	50,000 imp	G ￥200,000
レクタングル（PC）	ローテーション	2週間～	500,000 imp	G ￥500,000
インフィード（PC）	ローテーション	2週間～	300,000 imp	G ￥300,000
ビルボード（SP）	ローテーション	1週間～	50,000 imp	G ￥150,000
レクタングル（SP）	ローテーション	2週間～	500,000 imp	G ￥250,000
インフィード（SP）	ローテーション	2週間～	300,000 imp	G ￥150,000

【備考】

- 料金・枠数・仕様などは予告なく変更する場合があります
- 申込は掲載希望日の10営業日前までをお願いします
- サイトデザイン・レイアウトは変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。